



Total No. of Printed Pages — 08

HOME SCIENCE

गृह विज्ञान

PAPER—II / पत्र—II

Full Marks : 200

Time : 3 Hours

पूर्णांक : 200

समय : 3 घण्टे

INSTRUCTIONS / निर्देश

GROUP—A / खण्ड—‘क’

- (1) Group—A is compulsory and contains 20 Objective Type Questions. Each question carries 2 marks. 2×20=40

खण्ड—‘क’ अनिवार्य है और इनमें 20 वस्तुनिष्ठ के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का अंक 2 है।

GROUP—B / खण्ड—‘ख’

- (1) Group—B has Subjective Type Questions and is in two Sections—I and II.

खण्ड—‘ख’ में विषयनिष्ठ प्रश्न हैं जिसमें दो भाग हैं, भाग—I एवं II।

- (2) Section—I : Candidate has to answer any two out of three questions carrying 40 marks each. 40×2=80

भाग—I : अभ्यर्थी को तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर देना है, प्रत्येक प्रश्न के अंक 40 हैं।

- (3) Section—II : Candidate has to answer any two out of three questions carrying 40 marks each. 40×2=80

भाग—II : अभ्यर्थी को तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर देना है, प्रत्येक प्रश्न के अंक 40 हैं।



GROUP—A / खण्ड—‘क’

OBJECTIVE TYPE QUESTION

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

COMPULSORY / अनिवार्य

1. Colostrum is

- (A) milk of lactation period (B) milk of initial few days
(C) milk of initial few hours (D) milk on day one

कोलोस्ट्रम है

- (A) स्तनपान काल का दूध (B) शुरुआती कुछ दिनों का दूध
(C) शुरुआती कुछ घंटों का दूध (D) पहले दिन का दूध

2. Learning through satellite is basically learning by

- (A) limitation (B) seeing
(C) guidance (D) None of these

उपग्रह के माध्यम से सीखना मूलतः _____ द्वारा सीखना है।

- (A) परिसीमन (B) देखने
(C) मार्गदर्शन (D) इनमें से कोई नहीं

3. Full form of SWOT analysis is

- (A) Situation, Warning, Opportunity and Threat
(B) Strength, Wealth, Outing and Treasury
(C) Strength, Wealth, Office and Time
(D) Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

SWOT विश्लेषण का पूर्ण रूप है

- (A) परिस्थिति, चेतावनी, अवसर और खतरा
(B) ताकत, धन, सैर और खजाना
(C) ताकत, धन, कार्यस्थल और समय
(D) ताकतें, कमजोरियां, अवसरें और खतरें



4. The programme for promoting functional literacy among adults is

- (A) Sarva Shiksha Abhiyan (B) Sarva Shiksha Abhiyan Programme
(C) National Literacy Mission (D) National Literacy Motivation Programme

प्रौढ़ शिक्षा को विस्तार देने के लिए लागू किया गया परियोजना है

- (A) सर्व शिक्षा अभियान (B) सर्व शिक्षा अभियान परियोजना
(C) राष्ट्रीय साक्षरता मिशन (D) राष्ट्रीय साक्षरता प्रेरणादायक परियोजना

5. The national communication satellite used for learning in India is

- (A) EDUSAT (B) Satellite Learning Programme
(C) Both (A) and (B) (D) None of these

भारत में अधिगम के लिए उपयोग किया जाने वाला राष्ट्रीय संचार उपग्रह है

- (A) ऐडुसैट (B) उपग्रह द्वारा सीखने का कार्यक्रम
(C) (A) एवं (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

6. Which of the following is/are objective(s) of mass communication?

- (A) To provide information (B) To convey cultural and educational programme
(C) To entertain people (D) All of these

निम्न में से कौन-सा/से जनसंचार का/के उद्देश्य है/हैं?

- (A) सूचना पहुँचाना (B) सांस्कृतिक एवं शैक्षणिक कार्यक्रमों के बारे में बतलाना
(C) लोगों का मनोरंजन (D) इनमें से सभी

7. Which of the following is **not** an element of communication process?

- (A) Feedback (B) Reinforcement
(C) Medium (D) Interaction

निम्न में से कौन-सा संचार प्रक्रिया का तत्व नहीं है?

- (A) प्रतिपुष्टि (B) सुदृढ़ीकरण
(C) माध्यम (D) पारस्परिक कार्य



8. A communication process can be considered complete when

- (A) the sender transmits the message (B) the message enters the channel
(C) the message leaves the channel (D) the receiver understands the message

एक संचार प्रक्रिया पूर्ण माना जाता है जब

- (A) प्रेषक संदेश प्रसारित करता है (B) संदेश चैनल में प्रवेश करता है
(C) संदेश चैनल से निकल जाता है (D) प्राप्तकर्ता संदेश समझ जाता है

9. Which of the following is/are the characteristic(s) of mass communication?

- (A) Wide audience reach (B) Use of a medium
(C) Professional communicators (D) All of these

निम्न में से कौन-सा/से जनसंचार की विशेषता है/हैं?

- (A) विस्तृत श्रोताओं तक पहुँच (B) एक माध्यम का उपयोग
(C) व्यवसायिक संचारकर्ता (D) इनमें से सभी

10. An extension worker helps farmers to attain desirable changes in their

- (A) temperament (B) behaviour
(C) health (D) wealth

एक प्रसार कार्यकर्ता किसानों को उनके _____ में वांछनीय परिवर्तन लाने में सहायता प्रदान करता है।

- (A) स्वभाव (B) व्यवहार
(C) स्वास्थ्य (D) धन

11. How many steps are involved in extension education?

- (A) 2 (B) 3
(C) 4 (D) 5

प्रसार शिक्षा में कितने चरण शामिल होते हैं?

- (A) 2 (B) 3
(C) 4 (D) 5



12. Posters are an example of

- (A) graphic aid (B) 3D aid
(C) audio-visual aid (D) projected aid

पोस्टर उदाहरण है

- (A) आलेखी साधन का (B) 3D साधन का
(C) दृश्य-श्रव्य साधन का (D) प्रक्षेपित सहायक सामग्री का

13. In communication, the language is

- (A) the verbal code (B) intrapersonal
(C) the symbolic code (D) the non-verbal code

संचार में, भाषा है

- (A) मौखिक कोड (B) अंतरवैयक्तिक
(C) प्रतीकात्मक कोड (D) गैर-मौखिक कोड

14. All of the following are barriers to effective interpersonal communication *except*

- (A) feedback (B) filtering
(C) selective perception (D) defensiveness

निम्न में से _____ के अलावा सभी पारस्परिक संचार के प्रति बाधा है।

- (A) प्रतिपुष्टि (B) निस्पंदन
(C) चयनात्मक धारणा (D) बचाव

15. The response of a receiver to a message is called

- (A) medium (B) encoder
(C) decoder (D) feedback

किसी संदेश पर प्राप्तकर्ता की प्रतिक्रिया कहलाती है

- (A) माध्यम (B) एनकोडर
(C) डीकोडर (D) फीडबैक

16. Caption in a poster should be

- (A) small (B) of 5 words
(C) unbroken (D) All of these

पोस्टर में कैप्शन होना चाहिए

- (A) छोटा (B) 5 शब्दों का
(C) अभंग (D) इनमें से सभी



17. Successful communication in a classroom is

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (A) circular | (B) directional |
| (C) influential | (D) reciprocal |

कक्षा में सफल संचार है

- | | |
|----------------|---------------|
| (A) वृत्ताकार | (B) दिशात्मक |
| (C) प्रभावशाली | (D) पारस्परिक |

18. Receiver receives communication by

- | | |
|---------------|------------------|
| (A) reading | (B) listening |
| (C) observing | (D) All of these |

प्राप्तकर्ता _____ संचार प्राप्त करता है।

- | | |
|-----------|------------------|
| (A) पढ़कर | (B) सुनकर |
| (C) देखकर | (D) इनमें से सभी |

19. Suggestion is conveyed through

- | | |
|--------------------|------------------|
| (A) language | (B) picture |
| (C) similar medium | (D) All of these |

सुझाव _____ के माध्यम से व्यक्त किया जाता है।

- | | |
|-----------------|------------------|
| (A) भाषा | (B) चित्र |
| (C) समान माध्यम | (D) इनमें से सभी |



20. The type of communication best suited to address an audience is

- (A) interpersonal communication (B) group communication
(C) cosmopolite communication (D) mass communication

निम्न में से कौन-सा संचार का प्रकार श्रोता के लिए सबसे उपयुक्त है?

- (A) पारस्परिक संचार (B) समूह संचार
(C) विश्वव्यापी संचार (D) जनसंचार

GROUP—B / खण्ड—‘ख’

SECTION—I / भाग—I

Answer *any two* questions of the following :

40×2=80

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दें :

21. Write an essay on the development of print media in India.

भारत में प्रिंट मीडिया के विकास पर एक निबन्ध लिखें।

22. “Communication is the main channel of socialization.” Explain this statement.

“संचार समाजीकरण का प्रमुख माध्यम है।” इस कथन की व्याख्या करें।

23. Discuss the problems of adolescence.

किशोरावस्था की समस्याओं का वर्णन करें।

SECTION—II / भाग—II

Answer *any two* questions of the following :

40×2=80

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दें :

24. What is Yoga Counselling? Throw light on Yoga and Counselling.

योग परामर्श क्या है? योग और परामर्श पर प्रकाश डालें।



25. Explain the immunisation schedule for care of baby health.

शिशु के स्वास्थ्य की सुरक्षा के लिए टीकाकरण कार्यक्रम की व्याख्या करें।

26. Explain the motor development during childhood. What are the causes of delayed motor development of children?

बाल्यावस्था में बालक के क्रियात्मक विकास का वर्णन करें। बच्चों में क्रियात्मक विकास देर से होने का क्या कारण है?

★ ★ ★